

El uso de los medios audiovisuales en la adolescencia y su relación con el bienestar subjetivo: Análisis cualitativo desde la perspectiva intergeneracional y de género¹

The use of audiovisual media in adolescence and its relationship with subjective well-being: A qualitative analysis from an intergenerational and gender perspective

Sara Malo Cerrato; Dolors Navarro Pou; Ferran Casas Aznar

Universitat de Girona

sara.malo@udg.edu; u1062094@correu.udg.edu; ferran.casas@udg.edu

Historia editorial

Recibido: 28/06/2012
Aceptado: 16/10/2012

Palabras clave

Género
Adolescentes
Bienestar subjetivo
Medios audiovisuales

Resumen

El presente artículo expone los resultados de una investigación cualitativa que explora, desde la perspectiva intergeneracional y de género, de qué forma el uso de los medios audiovisuales influye en el bienestar subjetivo en la adolescencia. Se han realizado tres entrevistas grupales semi-estructuradas con chicas adolescentes (de 12 a 18 años) y dos con madres de chicos y chicas de estas edades. Los resultados avalan una vez más que las relaciones interpersonales son uno de los factores que en mayor medida contribuye en el bienestar de los y las adolescentes. Las chicas manifiestan que el uso de las tecnologías audiovisuales contribuye a su bienestar subjetivo porque les posibilita mantener las relaciones interpersonales con sus iguales. Las madres, en cambio, ponen en duda que un uso excesivo de las tecnologías pueda contribuir al bienestar subjetivo. Por otra parte, chicas y madres coinciden en comentar que el uso de las tecnologías dificulta las relaciones de los adolescentes con sus progenitores.

Abstract

Keywords

Gender
Adolescents
Subjective well-being
Audiovisual media

This paper presents the results of a qualitative research that explores, from an intergenerational and gender perspective, how the use of audiovisual media influences to personal well-being in adolescence. Three, semi-structured group interviews were used with adolescent girls (aged 12 to 18 years), and two with mothers of boys and girls of those ages. The results show that interpersonal relationships are one of the factors that greatly contribute to the adolescents' well-being. Girls said that the use of technology generates personal well-being because it allows them to maintain interpersonal relationships with their peers. The mothers, however, question whether overuse of technology can contribute to their personal well-being. On the other hand, girls and mothers agree to comment that the use of technology hinders the relationships that adolescents have with their parents.

Introducción

En un estudio realizado por Ferran Casas, Cristina Figuer, Mònica González, Sara Malo, Carles Alsinet y Sandra Subarroca (2007) utilizando el Personal Well-being Index (PWI) de Robert Cummins, Richard Eckersley, Julie van Pallant, Jackie Vugt y Roseanne Misajon (2003) para evaluar el bienestar subjetivo

Malo Cerrato, Sara; Navarro Pou, Dolors y Casas Aznar, Ferran (2012). El uso de los medios audiovisuales en la adolescencia y su relación con el bienestar subjetivo: Análisis cualitativo desde la perspectiva intergeneracional y de género. *Athenea Digital*, 12(3), 27-49. Disponible en <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/Malo>

¹ Investigación desarrollada a partir del proyecto "El bienestar psicológico y los valores aspirados en diferentes grupos de población adolescente y adulta: Relación con el uso del tiempo libre y con el uso de la Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC)", financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (2007-2010), con número de referencia SEJ2007-62813/PS.

de los adolescentes de 12 a 16 años, se observa que a medida que aumenta su edad disminuye su bienestar. En otro estudio posterior, con una muestra de jóvenes de 12 a 18 años y estudiantes universitarios, el descenso del bienestar se prolongaba hasta los 18 años, observándose cierta recuperación en la población universitaria. Por género, las chicas de 12 a 16 años mostraban puntuaciones más elevadas que los chicos en el PWI, mientras que de los 16 a 18 años y en el caso de los estudiantes universitarios eran los chicos los que presentaban puntuaciones más elevadas (Casas, Malo, Bataller, González y Figuer, 2009).

Diversas investigaciones constatan como las relaciones interpersonales tienen una importante contribución en el bienestar subjetivo de la mayoría de la población adulta (Diener y Diener, 1996). En el caso de los y las adolescentes, algunos autores como Laurence Steinberg (2005) señalan la importancia de las relaciones interpersonales con los iguales en este periodo de desarrollo, constituyendo este ámbito, uno de los indicadores que más contribuyen al bienestar subjetivo (Casas, González, Malo, Bertran y Navarro, 2011).

El papel crucial que tienen en la adolescencia las relaciones interpersonales, preferentemente con las amistades, y el uso que los jóvenes dan a las TIC como instrumentos facilitadores de las mismas, hace que nos planteemos qué papel pueden jugar los medios audiovisuales en su calidad de vida y su bienestar subjetivo. Desde las ciencias sociales, Glatzer y Mohr (1987, en Casas, 1996) definen que el bienestar subjetivo constituye el componente psicosocial de la calidad de vida, la cual entienden como un constructo que incluye, además de medidas de las condiciones materiales de vida, medidas de percepciones y evaluaciones de las personas en relación a dichas condiciones. Este constructo multidimensional integra por definición aspectos objetivos y subjetivos, tanto de la vida globalmente como de diferentes ámbitos de la vida. Su componente objetivo se refiere a la disponibilidad de bienes y servicios, mientras que el subjetivo se refiere a la autovaloración de la propia vida (Glatzer y Mohr, 1987, en Casas, 1996).

Algunos autores plantean que la calidad de vida incluye el bienestar como componente subjetivo del concepto (Liberalesso, 2002), el que a su vez estaría formado por aspectos cognitivos y afectivos (Diener, Suh, Lucas y Smith, 1999). El componente cognitivo del bienestar se considera que es la satisfacción vital, ya sea de manera global o por ámbitos de la vida, y el componente afectivo que se refiere a la presencia de sentimientos positivos, lo que algunos autores denominan felicidad (Javaloy, Páez y Rodríguez, 2006).

Por contraste, desde las ciencias de la salud, algunos autores definen la calidad de vida de forma parecida a como desde las ciencias sociales se define el bienestar subjetivo o psicológico, por ejemplo, según Rubén Ardila (2003) la calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de potencialidades de la persona.

Teniendo en cuenta estas definiciones de calidad de vida, podemos considerar que en la dimensión objetiva tienen cabida los diferentes medios audiovisuales de los que disponen actualmente los más jóvenes, y en la dimensión subjetiva las percepciones y evaluaciones del uso que hacen de estas tecnologías. Desde esta perspectiva, nos interesa explorar en qué medida la interpretación subjetiva de estos bienes materiales incidirá en su bienestar subjetivo. Existe un importante debate a nivel internacional sobre cómo la televisión (Kubey, 1990) y otros medios audiovisuales (Buckingham, 2008; Del Río, Álvarez y Del Río, 2004; Livingstone y Bovill, 2001) tienen impacto en el bienestar subjetivo de los individuos.

Autores clásicos como Robert Kubey y Mihaly Csikszentmihalyi (1990) señalaron en la década de los 90 la pasividad mostrada por parte de los adultos ante el uso de la televisión, presentando menor satisfacción y mayor dificultad de concentración cuanto más tiempo la miraban. Los televidentes considerados altos consumidores de este medio, por lo general, tendían a pasar más tiempo solos que los poco consumidores de este medio.

Ferran Casas, Cristina Figuer, Mònica González y Sara Malo (2007) en un estudio realizado sobre el uso que hacen de los medios audiovisuales los progenitores y sus hijos e hijas, observaron que los adultos, en general, muestran un perfil distinto y más restringido de uso de algunos medios. Además, los resultados apuntan una tendencia general de los progenitores a sobredimensionar la satisfacción de su hijo o hija con la mayoría de las conversaciones que mantienen con ellos sobre las diferentes actividades que realizan con las TIC. Aun cuando las actividades con los medios audiovisuales son altamente motivadoras para los chicos y chicas, los resultados muestran que a menudo no existe verdadera comunicación en estos aspectos. Sucede que la comunicación sobre este tipo de actividades resulta a menudo insatisfactoria para los chicos y chicas, por eso, algunos autores (Ohmae, 1995) expresan su preocupación por el creciente desfase generacional en el uso de los medios. No sólo se observa que los adolescentes entre 12 y 16 años utilizan más las TIC que los adultos, sino que el contexto social sobre el que tiene impacto dicho uso es fundamentalmente el de los iguales.

En relación a la población juvenil, son diversos los autores que están mostrando interés en explorar el impacto que tiene el uso de los medios audiovisuales en su bienestar subjetivo. A modo de ejemplo, podemos citar investigaciones en las que se pone de relieve cómo los jóvenes utilizan la televisión para comprender y explorar su propio mundo, buscando a través de la visualización de los modelos parasociales su propia identidad (Medrano y Cortés, 2007). También existen estudios que apuntan como el uso de Internet por parte de los y las adolescentes puede tener dos tipos de efectos: (a) un impacto negativo en su bienestar (*Displacement Hypothesis*) (Nie, 2001) o (b) un efecto que favorece su bienestar (*Stimulation Hypothesis*) (Valkenburg y Peter, 2007). Joseh Sirgy, Dong-Jin Lee y Jeannie Bae (2006) y Joseh Sirgy, Dong-Jin Lee, Kunal Kamra y John Tidwell (2007) han desarrollado indicadores específicos de bienestar en relación a los usuarios de Internet y de teléfono móvil. Y, más recientemente, autores como Mark Holder, Benjamin Coleman y Zöe Sehn (2009) han explorado la relación entre el tiempo libre y el bienestar de niños y adolescentes, observando cómo las actividades de ocio relacionadas con actividades físicas (activas) correlacionan positivamente con su bienestar, mientras que las consideradas pasivas (como el uso de videojuegos o mirar la televisión) correlacionan negativamente.

En el contexto español, Ferran Casas, Sara Malo, Irma Bertran, Carme Montserrat y Mònica González (2009) han desarrollado algunos estudios en esta línea. En una muestra de adolescentes catalanes de 12 a 18 años estudiaron la relación entre su auto-categorización como consumidores (no consumidores, bajos consumidores, consumidores medios, bastante altos consumidores y muy altos consumidores) de medios audiovisuales (televisión, Internet, videojuegos y teléfono móvil) y su bienestar subjetivo. Los resultados preliminares derivados de este estudio, apuntaron que el bienestar subjetivo de los adolescentes y su relación con su propia auto-categorización como consumidores de medios, varía en función de la medida de bienestar subjetivo utilizada. Se observó que cuando se medía el bienestar subjetivo de los y las adolescentes con el ítem único de “satisfacción global con la vida” (OLS), los chicos que se autodefinían como “altos” o “muy altos” consumidores de televisión, Internet, videojuegos y teléfono móvil eran los que informaban significativamente de mayor bienestar.

A la luz de estos resultados se observa que el uso de las tecnologías y el bienestar que pueden generar se encuentra mediatizado por las denominadas “culturas generacionales” (Casas, González, Figuer y Malo, 2007).

Parafraseando a Xavier Bringué y Charo Sádaba (2009), puede haber diferencias notables entre los adolescentes y los adultos (progenitores y educadores) en cuanto al uso y dominio de las TIC y, añadiríamos nosotros, en cuanto a la satisfacción que pueden proporcionar. En otras palabras, el uso e interés que los adultos muestran por algunos medios audiovisuales es diferente al que informan los adolescentes, mostrando, éstos últimos, mayor satisfacción cuando los utilizan. Para ilustrar esta brecha generacional se utilizan diferentes términos para referirse a los y las adolescentes que han nacido rodeados de las nuevas tecnologías y que, desde los primeros años de su vida, están habituados a utilizarlas: “nativos digitales” (Prensky, 2001) o “e-generaciones” (Rodríguez, 2010). En contraste, para referirse a la población adulta, que no ha crecido con el uso de estas tecnologías y que, por diversas razones, ha tenido que aprender a utilizarlas, Mark Prensky (2001) los denomina “inmigrantes digitales”.

Cristina Figuer, Sara Malo e Irma Bertran (2010) han podido constatar en un estudio comparativo de dos muestras de adolescentes y progenitores catalanes recogidas en 2003 y 2008, que a pesar de que en ésta última recogida de datos las conversaciones sobre medios entre padres e hijos son más frecuentes que en 2003, la satisfacción de los y las adolescentes no ha aumentado, lo cual parece indicar que los intereses generacionales en torno a los medios audiovisuales todavía siguen distantes entre progenitores e hijos e hijas.

Por otra parte, Charo Sádaba (2010) apunta que más de un tercio de los niños y niñas y adolescentes de entre 6 y 18 años de España, cuando usan Internet para navegar, expresan la ausencia de cualquier acción o interés por parte de sus progenitores. En los casos en que hay cierta implicación familiar, más de la mitad de los sujetos dicen que sus padres les preguntan qué hacen mientras navegan; casi un 40% les echan un vistazo y, en menores porcentajes, los progenitores hacen algo conjuntamente con sus hijos e hijas (13%) o les ayudan (9%). Estos datos ponen de manifiesto la baja implicación por parte de los progenitores en el quehacer de sus hijos/as en cuanto a tecnologías se refiere.

Cuando nos centramos en el género, aparecen interesantes diferencias entre chicos y chicas, que dan lugar a las denominadas “culturas de género”. Casas, González, Figuer y Malo (2007) en un estudio comparativo entre 1999 y 2003 sobre la penetración de los medios audiovisuales entre los y las adolescentes, encontraron diferencias significativas entre los usos que las chicas y chicos hacían de las tecnologías. De forma general, los chicos utilizaban más las tecnologías que las chicas, aunque las puntuaciones más elevadas correspondían al uso de tecnologías distintas: entre los chicos, las consolas y videojuegos, mientras que entre las chicas, el uso del móvil. Bringué y Sádaba (2011) señalan la misma tendencia de estos resultados.

Bringué y Sádaba (2009), observan también diferencias de género entorno al uso de Internet, en el estudio que realizaron con 12.919 estudiantes de primaria, ESO y bachillerato de 113 centros escolares del territorio español. Los resultados muestran que: (a) las chicas utilizan con más frecuencia el Messenger (81% de las chicas frente al 73% de los chicos) para comunicarse con sus iguales; (b) la utilización de las redes sociales difiere respecto la edad y el género. Mientras que la preferencia de las redes sociales (Tuenti y Facebook) es mayor entre los chicos que las chicas antes de los 12 años, a partir de este momento las chicas les superan como usuarias. Por ejemplo, en el caso de Tuenti, el máximo índice de penetración en las chicas es a los 15 años, y en los chicos a los 17 años); (c) las chicas utilizan mucho más el componente lúdico de Internet, esto es, los juegos on-line. En este caso, 7 de cada diez chicos utilizan servicios de juegos en red frente a la mitad de las chicas; y (d) aunque tanto

chicos como chicas utilizan Internet como herramienta para acceder y descargar contenidos de gran interés para ellos (como películas, videos y juegos) se observan diferencias en cuanto a sus preferencias en relación con los contenidos visitados. Las chicas mantienen una mayor preferencia sobre contenidos musicales, educativos y la programación de televisión y los chicos prefieren claramente los deportes, los juegos, los contenidos relacionados con el *software* e informática, todo aquello que se encuentra relacionado con el humor y los contenidos “adultos” (en este caso es el 22% de los chicos frente al 2% de las chicas).

Sara Malo (2009) en el estudio que realizó sobre las culturas mediáticas adolescentes, centrado en el uso del teléfono móvil, encontró que para los adolescentes de ambos sexos, el teléfono móvil es una herramienta que facilita poder comunicarse y estar en contacto con los demás (preferentemente con los iguales). Sin embargo, observó diferencias de género en relación a las funciones que más utilizan. Los chicos utilizan mayormente funciones relacionadas con actividades comunicativas-lúdicas (enviar sms, llamar para quedar con los amigos y jugar a juegos), mientras que las más utilizadas por las chicas son las de carácter más comunicativo-relacional (enviar sms, llamar para hablar con los amigos y llamar para quedar con los amigos). Por su parte, Bringué y Sádaba (2011), señalan que en el ámbito de comunicación, el uso de las redes sociales intensifica la utilización del móvil para enviar mensajes de texto, sobre todo entre las chicas mayores de 12 años que son usuarias avanzadas de medios sociales. En este mismo estudio los autores apuntan que se observa una clara diferencia de género en relación a la televisión: las chicas son claramente más televidentes que los chicos.

En el presente artículo nos proponemos utilizar una metodología cualitativa con el objetivo general de explorar desde la perspectiva de género, las percepciones y valoraciones de las chicas adolescentes (de 12 a 18 años) y de las madres de adolescentes sobre cómo el uso de los medios audiovisuales puede contribuir, en mayor o menor medida, al bienestar subjetivo de los más jóvenes. Los objetivos específicos son analizar, desde la propia perspectiva de las adolescentes y de las madres:

- a) Los factores que influyen en el aumento o a disminución del bienestar subjetivo en la adolescencia.
- b) Cuáles son las principales actividades que realizan las adolescentes con las TIC y cómo contribuyen estas a su bienestar.
- c) Si el uso de los medios audiovisuales ayuda o dificulta en las relaciones con las otras personas y si consideran, madres y chicas, si es distinto según si estas personas son familiares o amigos.
- d) La percepción de las chicas y las madres sobre la dificultad que supondría, para las adolescentes, vivir sin algunos de los medios audiovisuales que actualmente disponen.
- e) Si las madres y las adolescentes consideran necesario modificar los hábitos relativos al uso que hacen las chicas de estos medios audiovisuales.

Material y métodos

Las participantes adolescentes fueron seleccionadas de 3 centros de educación secundaria de la provincia de Girona y las madres de su respectiva AMPA.

Con el objetivo de profundizar en el análisis de los argumentos y discursos aportados por chicas adolescentes y madres, en relación al impacto que el uso de diferentes medios audiovisuales puede tener en el bienestar de los jóvenes, se llevaron a cabo 5 entrevistas grupales: (a) tres con chicas adolescentes de 12 a 18 años con 8 participantes en cada uno de ellos (1 grupo de chicas de 2º de ESO,

1 grupo de chicas de bachillerato y otro de chicas de Ciclo Formativo de Grado Medio, CFGM); y (b) dos con madres de adolescentes de 12 a 18 años (1 grupo de 8 madres de estudiantes de la ESO y otro de 6 madres de estudiantes de bachillerato).

Todas las entrevistas grupales se llevaron a cabo en los centros educativos, en un aula cedida por la dirección en el caso de las adolescentes, y en la sala habitual de las reuniones de la AMPA en el caso de las madres. Las discusiones duraron alrededor de una hora con las chicas y una hora y media con las madres. A todas ellas se les solicitó permiso para ser grabadas y se les garantizó la confidencialidad con la que serían tratadas sus opiniones y su uso exclusivo para fines de investigación. Cabe señalar que la organización de los grupos de madres planteó algunos obstáculos: por un lado, la baja aceptación a participar y, por otro lado, la dificultad para reunir a las madres después del horario laboral en una misma franja horaria.

Se diseñaron dos guiones de entrevistas semi-estructuradas grupales, con el objetivo de ayudar a centrar el debate de las participantes. Ambos guiones contenían preguntas similares para poder contrastar las argumentaciones entre generaciones. En ambos casos, los guiones incluyeron dos preguntas genéricas y un conjunto de sub-preguntas más específicas de cada una de ellas. En el caso de las madres, se les preguntaba por su opinión pensando en su hijo o hija, por una parte, y en los chicos y chicas de la edad de sus hijos, por otra (ver Anexo 1).

Una vez transcrito todo el material de las entrevistas grupales, se realizó un análisis de contenido con el programa informático QSR Nvivo8 versión española. Siguiendo a Laurence Bardin (2002), se llevaron a cabo tres fases: 1) el pre-análisis, 2) la exploración del material y 3) el tratamiento de los resultados, la inferencia y la interpretación. Siguiendo este esquema secuencial, se procedió a realizar una primera lectura de las entrevistas con el objetivo de familiarizarse con el material y establecer los criterios operativos del análisis (delimitación del texto en unidades comparables, elección de la modalidad de codificación para el registro de los datos, etc.). Concretamente, y entrando ya en la segunda fase de exploración del material, se optó por el análisis de contenido categorial según el cual, a partir de datos textuales, se va fragmentado el texto en porciones o palabras en función de los objetivos de la investigación para, posteriormente, agrupar estos fragmentos en categorías. El análisis de datos se realizó de forma independiente por dos investigadores del equipo. Sus análisis fueron contrastados y discutidos en una reunión del equipo, de manera que, sus integrantes actuaron como un tercer juez. El criterio que se estableció para aceptar como válidas las diferentes categorías y sub-categorías fue que al menos dos de los jueces coincidieran en su valoración. Finalmente, la interpretación de los datos se realizó teniendo en cuenta los objetivos específicos marcados a priori para este estudio.

Resultados

Factores que contribuyen a aumentar o disminuir el bienestar subjetivo en la adolescencia

Las adolescentes y madres describen en sus discursos los factores que, desde su punto de vista, se encuentran relacionados e influyen en el bienestar subjetivo en la adolescencia: aquellos que les ayuda a aumentarlo y aquellos que lo disminuye.

Entre los factores que generan más bienestar subjetivo, tanto chicas como madres, destacan las relaciones interpersonales. Las relaciones que mantienen con los amigos y amigas y con los miembros de la familia, y el apoyo que reciben de ambos constituyen factores facilitadores clave para aumentar el

bienestar subjetivo, según las informaciones aportadas por unas y otras. Así lo explica el grupo de adolescentes de 2º de ESO:

E: ¿Qué cosas a vuestra edad os ayudan a estar bien?

Todas: los amigos...

Chica 1: Las amistades.

Chica 3: los amigos...

Chica 5: la familia y los amigos...

E: ¿Alguna cosa más?

Chica 3: no... Pero lo básico es eso, la familia y los amigos...

Chica 4: si, porque con los amigos sales... te lo pasas bien... la familia la tienes siempre ahí...

(Entrevista Grupal 1, entrevista personal, 24 de febrero de 2010)²

Las madres, por su parte, explican que el aspecto más importante de las relaciones que sus hijos o hijas mantienen con los amigos y amigas, es el hecho de tener “un sitio” en el grupo de iguales y ser aceptados y reconocidos por ellos. Algunas de ellas, incluso, consideran que para los y las adolescentes es más importante la opinión de sus iguales que la de los propios familiares. Respecto a las relaciones con la familia, explican que para que les ayuden a incrementar su bienestar subjetivo estas relaciones tienen que ser “buenas”, esto es: a) que sean seguras y estables; b) que se sientan queridos; c) que les den apoyo cuando tienen problemas; d) que los progenitores tengan confianza en ellos; y e) que realicen actividades juntos (progenitores y adolescentes).

Madre 3: Yo creo que ahora, a la edad que tienen, el bienestar es que ellos se sientan que tienen un lugar en casa seguro...

Madre 1: Que nadie se lo quita...

(...)

Madre 1: (...) a parte de los amigos que casi es lo más importante, y la familia... que está siempre ahí ¿no?...

Madre 3: La familia la tienen ahí seguro... yo creo que eso es muy importante... y después hay lo otro. Y si tienen los dos, perfecto.

Madre 1: Sentirse querido en casa también...

Madre 3: Cuando están con los amigos saben que van a casa y allí está el papá, la mamá y los hermanos... sí que es lo que importa a veces...

Madre 1: Sí... que cuando haya un problema grave para ellos, pues que sepan que puedan contar contigo...

Madre 3: Vuelven a ti, sí...

Madre 1: sí...

(Entrevista Grupal 5, entrevista personal, 23 de marzo de 2010).

Se observan discrepancias entre madres y adolescentes al considerar qué factores son los que contribuyen a disminuir el bienestar subjetivo en la adolescencia. Según las adolescentes, uno de los

² Con el objetivo de mantener el anonimato de las participantes en las entrevistas grupales, se les ha asignado un número.

factores que más influye negativamente en su bienestar subjetivo es tener conflictos en las relaciones con la familia o con los iguales. En el primer caso, con la familia, los conflictos se refieren a que los progenitores no las entiendan o que haya problemas en el seno de la familia (separación de los progenitores, discusiones, etc.). En el caso de los iguales, los conflictos tienen que ver con los enfados y los malos entendidos. Veamos un ejemplo:

E: Y las cosas que dificultan el bienestar subjetivo a vuestra edad ¿Cuáles serían?

Chica 4: que te hayas enfadado con un amigo o amiga...

Chica 3: o con la familia...

Chica 6: o que los padres no te dejen salir con los amigos...

Chica 4: o que pienses que los padres no te comprenden... eso influye mucho...

Chica 1: sí...

Chica 2: o que la familia no está bien... también...

E: ¿que no está bien quiere decir que tiene problemas?

Chica 2: sí...

Chica 4: o que e han enfadado, o tienen problemas económicos...

Chica 2: sí...

(Entrevista Grupal 1, entrevista personal, 24 de febrero de 2010).

Según las madres, los factores que más disminuyen el bienestar subjetivo en la adolescencia se sitúan en el ámbito escolar, destacando: el contexto escolar, su organización y la pedagogía actual no son adecuados (la educación actual consiste en un sistema cerrado de adquisición de conocimientos), tener malas notas y que no puedan cumplir los objetivos académicos que se han marcado.

Actividades con los medios audiovisuales que contribuyen al bienestar en la adolescencia

La mayoría de chicas y madres entrevistadas argumentan que la actividad que mayor bienestar proporcionar a los y las adolescentes de estas edades es usar las tecnologías para relacionarse, comunicarse y mantener el contacto con los iguales. Se refieren sobre todo al uso del Messenger y redes sociales como el Facebook. Así lo ilustra un grupo de chicas estudiantes de bachillerato:

E: Vamos a hablar un poco sobre las nuevas tecnologías ahora... cambiamos de tema. ¿Cuáles son las actividades que realizáis con los medios audiovisuales que contribuyen a vuestro bienestar?

Chica 3: El ordenador.

E: El ordenador, ¿con qué finalidad?

Chica 2: Facebook, Messenger.

Chica 3: Fotolog, Twenty... todo.

E: ¿Lo utilizáis para comunicaros?

Chica 1: Sí.

Chica 3: Y para hablar con los amigos que están lejos.

E: Y todas estas actividades que realizáis con el ordenador, el Messenger, el Twenty... ¿os ayudan a sentiros mejor? ¿A tener más bienestar?

Chica 4: Yo me lo paso bien. Te ríes de alguna “paranoia” que alguien dice...

(Entrevista Grupal 3, entrevista personal, 1 de febrero de 2010).

Según las adolescentes otro medio audiovisual que les permite mantener la relación y la comunicación con las amistades es el teléfono móvil, a través de mensajes y llamadas. Las madres, por su parte, comentan que a la edad de sus hijos e hijas hacían un uso parecido de los medios de comunicación que disponían en ese momento, tal como comentan estas madres:

Madre 1: Yo me acuerdo a su edad la gran bronca de mi padre: ¡el teléfono, deja el teléfono! Ahora hacen lo mismo pero con el Messenger.

Madre2: ...yo... no había Internet, no había móvil... pero estaba el fijo... yo, el fijo, no paraba en mi casa... un poco su Messenger y Facebook es lo mismo, pero más visual, más... pero ya había cosas así... es no perder el contacto con los amigos...cuando están en casa...

(Entrevista Grupal 4, entrevista personal, 11 de marzo de 2010).

Algunas adolescentes y madres manifiestan que otras actividades que les proporciona bienestar son mirar la televisión y navegar por Internet. Comentan que usar Internet les permite acceder a través de diferentes aplicaciones (como el Youtube) a muchos contenidos audiovisuales que les interesan a estas edades (vídeos, películas, series de TV, música). Así lo manifiestan un grupo de chicas estudiantes de ESO:

E: Y del ordenador, ¿qué más hacéis que os haga sentir bien?

Algunas: el Facebook, el Messenger...

Chica 2: el Messenger lo que más...

Chica 4: el You tube...

Chica 2: el cine-tube...

Chica 4: sí... bajarte música, bajarte pelis... si te da palo ir al cine o... la economía no está para ir al cine... te las bajas...

Chica 5: claro... piensa que hay una película en la cartelera, y ya está en Internet... y es gratis, ¿no?...

Chica 3: y escuchar música también...

Chica 4: si lo tienes gratis... no escogerás lo que tienes que pagar... todo el mundo escoge lo que es gratis, poca gente escoge lo que has de pagar...

(Entrevista Grupal 1, entrevista personal, 24 de febrero de 2010).

Por su parte, las chicas comentan que sus progenitores también utilizan las tecnologías, e incluso más que ellas: jugar, descargarse contenidos de su interés o por trabajo, son algunos de los usos que hacen de las TIC.

E: ¿y vuestros padres utilizan estos medios?

Chica 4: sí...

Algunas: sí...

Chica 4: y más que yo... y no les digo nada. (risas)...

Q: ¿Qué es lo que utilizan?

Chica 4: mucho el ordenador, porque claro ellos lo dejan encendido toda la noche... porque claro se van bajando cosas... que sí el hot-mail... mi madre está aficionada a un juego raro de internet...

Chica 2: y a veces también por trabajo...

(Entrevista Grupal 1, entrevista personal, 24 de febrero de 2010).

Hasta qué punto los medios audiovisuales ayudan o dificultan las relaciones interpersonales

Las opiniones de las adolescentes y las madres sobre cómo el uso de los medios audiovisuales puede facilitar o dificultar las relaciones interpersonales sugieren diferentes puntos de vista según se trate de los iguales o los progenitores.

Respecto a la relación con los iguales, aunque algunas chicas entrevistadas opinan que el uso de las tecnologías puede dificultarla en algunos casos extremos, porque pueden crear adicción y comportar asilamiento de los amigos, la mayoría opina que las TIC las facilitan. Argumentan dos razones: en primer lugar, porque ayudan a estar conectado con los amigos y, en segundo lugar, porque ofrecen la posibilidad, de forma gratuita, de encontrar antiguas amistades o establecer contacto con personas que viven lejos.

Chica 1: Ayudan. Porque puedes mantener... no lo sé, antes se iba una persona y no podías mantener el contacto, y ahora con el Facebook, por ejemplo, puedes encontrar amigos que no ves incluso.

Chica 3: Antes ya tenías la posibilidad pero si tenías que mandar una carta... es muy... sólo por la pereza de hacerlo ya no lo haces. Ahora con el Facebook entras allí al ordenador y es mucho más rápido. No lo sé.

(Entrevista Grupal 2, entrevista personal, 10 de febrero de 2010).

Las madres, en concordancia con las adolescentes, consideran que el uso de las tecnologías facilita las relaciones sociales en la adolescencia. No obstante, argumentan que lo que hacen sus hijos e hijas con los medios audiovisuales es “hablar” y “no comunicarse”, entre otras razones porque, para ellas, la “verdadera socialización” es estar “cara a cara”. Explican que sus hijos e hijas pueden mantener el contacto y conversar con muchas personas a la vez, hecho que les hace cuestionar si pueden mantener una conversación interesante y profunda con todos ellos. Veamos un ejemplo:

Madre 1: yo creo que... a ver, se pasan el día comunicándose por el Messenger, los Facebooks y estas historias... pero en realidad, ¿se comunican?

Madre 4: ¿se dicen cosas interesantes?... porque claro salen de aquí, se acaban de levantar, llegan a casa y ya están conectadas, quiero decir... no sé... a veces...

Madre 5: yo aún no lo sé...

Madre 1: (...) aparte de que puedan tener 40 ventanas abiertas, que no sé como lo hacen... para hablar con el Messenger... y hablan con 40 a la vez... yo creo que hablan, pero no se comunican... o sea con 40 personas a la vez... escribiendo por este medio...yo creo que no te puedes comunicar... creo, ¿eh?... yo soy incapaz... pero a pesar de la habilidad que tienen ellos, yo creo que no... no profundizan nunca en nada...

(Entrevista Grupal 4, entrevista personal, 11 de marzo de 2010).

Cuando se trata de relacionarse con los progenitores, la mayoría de las chicas piensa que el uso que los jóvenes hacen de las tecnologías las dificultan ya que, a menudo, unos y otros difieren en algunos aspectos como, por ejemplo, las limitaciones de tiempo para estar conectadas a la red. Esta situación genera, en algunas ocasiones, conflictos relacionales entre progenitores e hijos e hijas. Así lo manifiesta una estudiante de ESO:

Chica: En parte ayudan porque si por ejemplo... puedes estar con un amigo... no sabes qué hacer y entonces le comentas una serie que has visto. En cambio, con los padres dificulta porque no quieren que estés [conectada a la red].

(Entrevista Grupal 1, entrevista personal, 24 de febrero de 2010).

Algunas de las chicas entrevistadas explican también que a petición de sus progenitores, ellas les enseñan a utilizar algunas tecnologías, sobre todo, a buscar en Internet y a utilizar algunas aplicaciones del teléfono móvil. Sin embargo, comentan que enseñarles es una tarea complicada y, además, manifiestan que no les interesa demasiado que aprendan ya que implica tener que compartir las tecnologías.

E: Y ¿utilizan las nuevas tecnologías vuestros padres?

Chica 4: oh... mi madre.

Chica 2: mis padres sí.

Chica 3: A mí me piden ayuda incluso. Claro, ven que todo va evolucionando y ellos no hacen nada... y entonces: "hazme un correo, no sé qué". "Ahora mírame el correo".

Chica 5: les gusta estar al día por eso...

Chica 1: bueno, yo creo que si nosotros quisiéramos que lo atraparan, ya les ayudaríamos.

E: Ah... ¿que no os interesa?

Todas: no...

Chica 1: porque si se enganchan nos quedamos sin ordenador.

Chica 3: a veces piensas, mira, te lo enseño y ya lo haces tú... pero rápido piensas... mejor te lo hago yo y... Además, se lo enseñas una vez y has de volver a enseñárselo una vez y otra.

Chica 2: pero es normal, ¿eh? Con los móviles también.

E: ¿Qué les pasa?

Chica 2: mi madre también tiene problemas con los móviles. Que no tengan ni cámara ni nada. Están una hora para escribir un mensaje.

Chica 1: o escribes un mensaje con diminutivos y si se lo mandas a tu madre tienes que procurar no hacerlo porque después mi madre me dice: "¿Qué significa esto?" En cambio mi padre, directamente, no sabe abrir mensajes. Me trae el móvil y me dice: "Vacíame los mensajes". Sólo quiere el móvil para llamar. En cambio nosotros los usamos para muchas más cosas.

Chica 3: los padres que ahora tienen niños pequeños todo esto ya lo saben hacer. Los nuestros ya son más mayores, pero los padres de ahora no...

Chica 4: También depende del tiempo que utilicen el móvil...

(Entrevista Grupal 2, entrevista personal, 10 de febrero de 2010).

Las madres también apuntan que las tecnologías interfieren en la comunicación entre progenitores e hijos o hijas adolescentes. Señalan que, en parte, los problemas para entenderse tienen que ver con su propia dificultad de “estar al día” respecto a los avances tecnológicos. Algunas consideran que “están anticuados” o que “las tecnologías van más deprisa que ellos”, como se ilustra a continuación.

Madre: es un poco todo lo que habéis dicho, ¿no?... quiero decir, estamos recordando a nuestros padres... cuando somos nosotros ahora los padres... los anticuados, los que no llegan a su nivel, somos nosotros... no les entendemos, porque la sociedad y la tecnología han avanzado tan rápido que nosotros somos más incapaces que ellos de ir corriendo detrás de... o sea no estamos tan acostumbrados como ellos... y algunas de nosotras aún... pero hay otras madres que no abren el ordenador para nada... ni lo saben abrir... ni mirar en Internet...

(Entrevista Grupal 4, entrevista personal, 11 de marzo de 2010).

Finalmente, algunas madres reconocen que las tecnologías también pueden ayudar, por ejemplo, a mantener el contacto con los hijos e hijas cuando éstos se marchan de casa.

Madre: Mi hija quiere ir a trabajar lejos, me mentalizo que tendré que usar el Messenger para poder comunicarme con ella... haremos una webcam... y pienso: me va a tocar, al final tendré que caer, ¿no?

(Entrevista Grupal 4, entrevista personal, 11 de marzo de 2010).

Dificultad para vivir sin los medios audiovisuales de los que disponen los y las adolescentes actualmente

La mayoría de las chicas entrevistadas, coincidiendo con las madres, consideran que, en general, a los y las adolescentes de su edad les resultaría difícil vivir sin los medios audiovisuales de los que disponen actualmente. Además, las participantes adolescentes también opinan que les sería tan difícil dejar de usar los medios como lo sería para los adultos.

Adolescentes y madres argumentan que este hecho es debido a que se han convertido en herramientas muy importantes en sus vidas, tanto a nivel social como a nivel escolar. Algunas chicas manifiestan, en este sentido, que en el ámbito escolar se utiliza cada vez más las TIC, de manera que no disponer de estos medios complicaría la realización de algunas tareas académicas (por ejemplo, realizar trabajos y entregar informes).

E: ¿Cuál sería el medio más importante para vosotras?

Chica 1: El ordenador.

Chica 2: el móvil.

Chica 3: Es como que te has acostumbrado también. Si te has acostumbrado con el móvil, un día sin tenerlo...

E: Pues sería difícil vivir sin ordenador...

Chica 4: Estamos demasiado bien acostumbrados ahora con esto. Y no sólo nosotros, sino que todo se ha ido adaptando y hay muchas cosas del instituto que también las cuelgan por Internet y ahora ya...

(Entrevista Grupal 2, entrevista personal, 10 de febrero de 2010).

Las madres argumentan que cuando se han dado situaciones en las que no han podido tener acceso a las tecnologías, sus hijos o hijas no sabían qué hacer, manifestando aburrimiento y mostrando dificultades para realizar actividades alternativas. En estas situaciones se pone de manifiesto la dependencia que parecen mostrar, bajo su punto de vista, hacia el uso de algunos medios. Así lo ejemplifican un grupo de madres de estudiantes de ESO:

Madre 1: esto forma parte... y después te das cuenta de que no es así... pero bueno, sí que el bienestar de... yo por ejemplo, ahora estos días que hemos estado sin luz... he visto claramente que mis hijos son muy lábiles en situaciones de este tipo ¿no?... porque bueno, se desesperaron... sin móvil, sin tele...

Madre 4: la palabra es me aburro...

Madre 2: sí, me aburro...

Madre 1: sí...

Madre 4: sin ordenador... sin tele, sin poder...yo que sé...

Madre 1: su bienestar, desgraciadamente, hoy en día también está muy relacionado con todas las tecnologías...

Madre 6: a las tecnologías, sí...

(Entrevista Grupal 4, entrevista personal, 11 de marzo de 2010).

En contraste, otras adolescentes opinan que no les resultaría difícil vivir sin algún medio audiovisual: *sería cuestión de acostumbrarse*, aunque opinan que sería un proceso largo y costoso. El hecho de no tener tecnologías, según ellas, les permitiría hacer más actividades fuera del hogar y aprovecharían mejor el tiempo. Finalmente, algunas señalan que los medios audiovisuales no son tan imprescindibles y que, al fin y al cabo, lo que importa son las relaciones con la familia y los amigos. Así lo ilustra una estudiante de ESO:

Chica: Sí... yo creo que si nos los quitaran... no son... son prescindibles... podemos vivir sin ellos perfectamente... quizá los echaríamos de menos y todo eso pero... es más importante estar con los amigos... y la familia... y aunque estén los medios es más importante los amigos y la familia... quiero decir que no pasaría nada si nos los quitaran.

(Entrevista Grupal 1, entrevista personal, 24 de febrero de 2010).

A la hora de señalar qué medios audiovisuales de los que utilizan serían más o menos imprescindibles en sus vidas, se observan discrepancias en las argumentaciones de las adolescentes entrevistadas. Por una parte, algunas chicas consideran que les resultaría difícil vivir sin el móvil, el ordenador, la conexión a Internet o la televisión. Y, por otra parte, otras chicas consideran estos mismos medios como los menos importantes en sus vidas. Por ejemplo, en el caso de la televisión, unas chicas de 2º de ESO argumentan que es importante porque les ayuda a desconectar y, otras opinan que se puede prescindir de la televisión porque hay otros medios como el ordenador que permiten estar en contacto con los amigos y acceder a los programas que les interesan.

Chica 4: a mí me gusta la tele, pero obsesivamente ya raya...

Algunas: sí...

Chica 4: mirar la tele...

Chica 2: mirar la tele, ordenadores...

(...)

Chica 5: hombre, yo creo que la tele y el ordenador es una alternativa para distraerse de la faena...

Chica 4: desconectar...

Chica 5: sí, desconectar... no sé... después de toda una semana de haber ido a la escuela... no sé desconectas y... te conectas a la tele...

Chica 4: te desconectas de una cosa y te conectas a otra (risas).

Chica 5: pero si te desconectas y... te hace olvidar todo lo otro... te concentras en aquello y te quita las preocupaciones...

E: ¿Qué medio audiovisual diríais que es el más importante en vuestra vida?

Algunas: la tele...

Chica 6: bueno, el ordenador también...

Chica 4: yo no, yo la tele...

Chica 5: es que son diferentes... la tele son cosas normalmente ficticias y el ordenador... te puedes comunicar con la gente, puedes... hablar con los amigos y así... son cosas diferentes...

Chica 4: con el ordenador también puedes mirar la tele...

Chica 3: eso si sabes cómo hacerlo, porque yo...

Chica 2: puedes hacer las dos cosas...

Chica 4: vas a la página web de la cadena y ya está...

(Entrevista Grupal 1, entrevista personal, 24 de febrero de 2010).

Cambios propuestos respecto al uso actual que hacen de los medios audiovisuales

Globalmente, de los discursos de las adolescentes se desprende que chicos y chicas deberían tener en cuenta al menos dos aspectos que sería necesario cambiar respecto al uso actual que hacen de algunas TIC: (1) disminuir las horas de uso que hacen de algunos medios; y (2) priorizar tareas cotidianas más importantes, como los deberes escolares, ante el uso de las TIC. El cambio de estos hábitos les evitaría, según explican, tener discusiones con sus progenitores. Veamos como lo argumentan un grupo de chicas estudiantes de ESO:

E: ¿Hay alguna cosa que cambiaríais del uso que hacéis de los medios para estar mejor?

Chica 2: quizás no estar tanto en el ordenador...

Chica 5: te pasan las horas...

Chica 2: te pasan mucho las horas... y después te olvidas de otras cosas que tenías que hacer... más importantes que estar delante del ordenador...

E: por ejemplo...

Chica 2: los deberes...

Chica 3: deberes...

Chica 2: o te ahorras broncas de los padres... porque a veces estás demasiado... y te dicen que se pondrá la cabeza cuadrada... de tanto estar... y cosas así... y lo ves... pero no te puedes desenganchar... estás hablando, por ejemplo, por el Messenger... y es como que quieres irte... pero estás... involucrado en la conversación y... no...

Chica 4: o cuando te dicen: "a cenar"... y tú: "Ahora voy, ahora voy".

Chica 5: sí... y tardamos media hora... (risas)... espera que le digo adiós... otras ahora me dice otra cosa...

Chica 2: tengo que decir adiós a 12 personas...

(Entrevista Grupal 1, entrevista personal, 24 de febrero de 2010).

Los argumentos señalados por la mayoría de las madres tienen que ver, por una parte, con cambios en el uso excesivo que consideran que los hijos e hijas hacen de los medios y la necesidad de controlarlo; por otra parte, por la falta de concentración en sus tareas cotidianas y la distracción que pueden causarles el uso de las TIC; y en última instancia, con la dependencia que parecen mostrar ante el uso de algunos medios. Así lo describen un grupo de madres:

Madre 3: yo a veces me duermo... y se queda abajo... yo es que tengo mucha manía, ¿eh?... al Facebook...

Madre 2: se les ha de dosificar... es como la época de las maquinitas...

(...)

Madre 4: no puedo entender cómo pueden estudiar de esta forma... deben tener un poder de concentración... a ver, si están leyendo o están escribiendo una respuesta y oyen "ning-nong"... ya deja eso...y contesta... cuando te vuelves a poner... es que yo ya no me acordaría de lo que estaba haciendo... pues ellos pueden... tienen un poder de concentración...

Madre 5: es una capacidad...

Madre 6: oh, y música...

Madre 4: música por un lado... Messenger por el otro y...

Madre 1: pero se han vuelto absolutamente dependientes de esto... su vida...

(Entrevista Grupal 5, entrevista personal, 23 de marzo de 2010).

No obstante, en el discurso de algunas madres aparece la idea que aunque los adolescentes utilizan mucho algunas tecnologías, no hacen un uso abusivo de ellas. Señalan diferentes elementos positivos sobre su uso: a) saben buscar y acceder a la información; b) utilizan los medios para las tareas escolares en grupo; y c) pueden llevar a cabo diversas actividades a la vez como, por ejemplo, realizar un trabajo escolar y hablar con los amigos por el Messenger, cosa que conlleva una gran capacidad de concentración y mayor habilidad mental en relación a la que tienen los adultos.

Madre: ... que la tecnología ayuda... tiene sus partes negativas porque pasan muchas horas... pero también les ayuda a ser de mente muy rápida... cualquier nueva tecnología la cogen en seguida, pero es porque ellos han crecido con esto... y les da una habilidad mental que no tenemos nosotros, o sea que no les cuesta tanto usar las tecnologías nuevas, ¿no?...

(Entrevista Grupal 4, entrevista personal, 11 de marzo de 2010).

Discusión

Las tecnologías audiovisuales, los multimedia, y otras TIC, están influyendo en nuestra vida diaria, en nuestros estilos de vida, en nuestras maneras de entender las relaciones interpersonales y también en nuestra manera de relacionarnos y comunicarnos. Las TIC nos ofrecen nuevas herramientas que moldean nuestras vidas cotidianas y permiten que establezcamos nuevas maneras de relacionarnos (Bressand y Distler, 1995/1997). Además estimulan nuestras capacidades (cognitivas, emocionales, sensitivas, creativas), a través del uso de nuevas posibilidades: interactividad, realidad virtual, etc. (Casas, 1995; 1998).

En este artículo nos hemos propuesto explorar desde la perspectiva intergeneracional y de género, esto es de las chicas adolescentes de 12 a 18 años y de las madres de adolescentes de estas edades, cuáles son las principales actividades que las adolescentes realizan con los medios audiovisuales, cómo afectan los medios a las relaciones interpersonales que mantienen (en términos de ayudarlas o dificultarlas), cómo evalúan el uso que hacen de ellos y qué incidencia consideran que su uso puede tener en el bienestar de los más jóvenes.

En relación al primer objetivo, explorar los factores que ayudan a aumentar y a disminuir el bienestar subjetivo en la adolescencia, los resultados muestran que las relaciones interpersonales que las adolescentes mantienen con sus iguales y con los miembros de su familia son un aspecto clave para su bienestar subjetivo. Estos resultados concuerdan con los de otros estudios realizados sobre esta misma temática (Gabhainn y Sixsmith, 2005; Gaitán, 2000; Malo et al., 2009; Navarro, 2011). Se desprende de ello, que las relaciones familiares y con los amigos y amigas constituyen factores nucleares en el bienestar subjetivo en la adolescencia.

El segundo objetivo del estudio ha sido explorar las principales actividades que realizan las adolescentes con las TIC y como contribuyen éstas a su bienestar, desde su propia perspectiva y la de las madres. Los datos cualitativos aportados por la presente investigación nos han permitido observar que, en la línea de las ideas propuestas por la *Stimulation Hypothesis* (Valkenburg y Peter, 2007), para la mayoría de las adolescentes de nuestro estudio el hecho de usar las tecnologías es vivido como una experiencia que *contribuye a sentirse bien* y que, por lo tanto, les proporciona bienestar subjetivo. Entre las madres, a menudo focalizadas en el uso excesivo que consideran que sus hijos e hijas hacen de estos medios, se pone en duda que estas actividades contribuyan a su bienestar subjetivo. Estas discrepancias son uno de los elementos que señalan la existencia de distintas culturas generacionales ante el uso de los medios audiovisuales.

Por otra parte, también algunos de los resultados obtenidos concuerdan con los señalados por Bringué y Sádaba (2011), ya que una de las actividades importantes para las adolescentes, según las propias las chicas y las madres, es que les gusta mirar la televisión. Sin embargo, esto no significa, en muchas ocasiones, que estén delante del televisor durante largos periodos de tiempo, sino que acceden a sus programas favoritos a través de Internet.

Hemos podido constatar, en coherencia con otros estudios (Casas, González, Figuer y Malo, 2007; Bringué y Sádaba, 2009; Malo, 2009) que en la adolescencia, sobre todo las chicas, realizan muchas actividades con las tecnologías, para estar en contacto con los amigos (Facebook, Messenger y el teléfono móvil). Este último aspecto se encuentra estrechamente vinculado con el tercer objetivo planteado en el estudio, que pretendía explorar si el uso de los medios audiovisuales ayuda o dificulta en las relaciones con las otras personas y si consideran, madres y chicas, que existen diferencias según si estas personas son familiares o amigos. Madres y chicas participantes comparten la idea que en la

adolescencia es importante mantener el contacto con los iguales: en la actualidad, las chicas utilizan las TIC con ese fin y, en el pasado, las madres hacían lo mismo con el teléfono fijo. Como señala Judith Harris (1995) en la infancia, pero aún más en la adolescencia, las relaciones con el grupo de iguales tienen un papel crucial y, actualmente, el uso de las TIC entre la población adolescente refleja una influencia relevante en el desarrollo de su identidad social y en su sentido de pertenencia a dicho grupo. Autoras como Nicola Green (2002) ponen de manifiesto como las tecnologías (por ejemplo el teléfono móvil) son usadas por los jóvenes para la micro-coordinación con su grupo de iguales. Asimismo, lo constatan otras investigaciones europeas (Ling y Yttri, 2002), apuntando que los jóvenes utilizan las tecnologías con fines instrumentales, de accesibilidad y para aspectos de auto-presentación dentro y fuera de su grupo de referencia.

En este sentido, adolescentes y madres participantes coinciden en señalar la importancia que tienen las TIC para *facilitar las relaciones con el grupo de iguales* y como, contrariamente, en algunas ocasiones, *dificultan las relaciones entre progenitores e hijos e hijas*. Los motivos que dan unas y otras a esta última cuestión es que: (a) se generan conflictos entre padres e hijos por la cantidad de tiempo que las adolescentes utilizan las tecnologías; y (b) los adultos en general, y los progenitores en particular, son menos expertos en el tema. La menor habilidad manifestada por algunos adultos respecto al uso que hacen de las tecnologías ha sido constatada en otras investigaciones tanto nacionales como internacionales (Haddon, 2002; Malo, 2009).

En relación al cuarto objetivo del estudio, hemos explorado las dificultades percibidas por las chicas y madres para vivir sin los medios audiovisuales, observando que tanto unas como otras coinciden en apuntar que, para la mayoría de adolescentes de su edad, les sería difícil deshacerse del uso cotidiano de algunos medios. Algunas madres ponen de manifiesto la dependencia que los adolescentes tienen con las TIC y consideran que sin ellas, las adolescentes *se aburren* y no saben buscar actividades alternativas para realizar cuando no tienen acceso a ellas. Sin embargo, algunas adolescentes consideran que *no son tan imprescindibles* en su vida. Se trataría, según estas últimas, de un proceso largo, si se tiene en cuenta el grado de penetración de las TIC en la sociedad en general y, en particular, en los diferentes ámbitos de su vida, pero podrían conseguirlo.

En relación con el quinto y último objetivo, que se refiere a explorar la necesidad de modificar los hábitos relativos al uso que hacen los más jóvenes de estos medios audiovisuales, madres y chicas coinciden en apuntar que los adolescentes deberían hacer un *uso más moderado* (disminuyendo horas de uso) de algunas TIC, ya que esto puede repercutir en la realización de sus tareas y obligaciones diarias, como por ejemplo las escolares. Sin embargo, algunas madres participantes señalan como aspecto positivo que el uso que hacen los y las adolescentes de las TIC incrementa y estimula determinadas habilidades y capacidades mentales, como puede ser la rapidez y agilidad mental o la concentración, en la línea de las tesis defendidas por autores como Mark Prensky (2005), David Rushkoff (1996) o Esteban Torres, Elena Conde y Cristina Ruiz (2002).

En una etapa vital, la adolescencia, en la que se produce un descenso general e importante del bienestar subjetivo (Casas, Malo, Bataller, González y Figuer, 2009), los resultados que se desprenden de este estudio tienen especial interés: para las adolescentes usar las tecnologías proporciona bienestar, principalmente, porque les permite mantener sus redes sociales. Podemos apuntar que la generalización que algunos autores hacen a partir de datos de población adulta (Kubey y Csikszentmihaly, 1990) sobre como el uso de algunos medios disminuye el bienestar subjetivo, no sucede de igual forma con la población adolescente. Mientras que para muchos adultos no parece factible el poder realizar múltiples actividades mientras, por ejemplo miran la televisión, para los jóvenes, realizar muchas actividades con

los medios simultáneamente es lo más habitual. Como señala Prensky (2001), el ambiente mediático en que se están desarrollando las nuevas generaciones hace que estas piensen y procesen la información de maneras diferente a sus predecesores.

En este sentido, son varias las evidencias que apoyan la existencia de culturas generacionales en relación con los medios audiovisuales, que quedan mediatizadas por la utilización, las habilidades y la satisfacción de su uso. Mientras que para las chicas entrevistadas usar las tecnologías es una tarea casi intuitiva, como diría Don Tapscott (1998), para las madres y, en general, para los adultos, resulta una tarea más costosa en la línea de lo que autores como Sue Bennett, Karl Maton y Lisa Kervin (2008) y Seymour Papert (1996) dirían.

Globalmente, podemos resumir nuestros resultados como una confirmación de que existen, como ya habían apuntado autores como Ferran Casas, Cristina Figuer, Mònica González y Sara Malo (2007), interacciones entre el género y el uso de las TIC, las llamadas “culturas de género”, interinfluenciadas o entrecruzadas por “culturas generacionales”. A este hecho, le podemos añadir que: (a) para las adolescentes su bienestar subjetivo se focaliza mayoritariamente en las relaciones satisfactorias con sus progenitores y con sus iguales; (b) contactar, relacionarse y comunicarse con sus iguales es uno de los aspectos que más satisfacción aporta a las adolescentes, actividad facilitada o incluso potenciada a través del uso que hacen de los medios; (c) la percepción que tienen las madres sobre el excesivo tiempo empleado en el uso que hacen los y las adolescentes de algunos medios genera conflictos entre las dos partes; y (d) la falta de habilidades en el uso de los medios que presentan los adultos en general.

Todo ello, sugiere que para aumentar el bienestar en la adolescencia tendría que darse un cambio en las relaciones paterno-filiales entorno al uso de las TIC. Se evidencia la necesidad de un mayor acercamiento intergeneracional y reducir, así, la brecha existente en el ámbito de los *media* y la confrontación que comporta su uso en las relaciones entre progenitores e hijos. Este cambio implicaría, por una parte, que los y las adolescentes aporten a los adultos, su experiencia y conocimiento relativo al uso de las TIC y, por otra, que los adultos aceptemos que en este campo nos llevan ventaja, y que no pasa nada, en términos de socialización bidireccional, si aprendemos de nuestros hijos e hijas. Se trata pues de fomentar el diálogo, el respeto, la comprensión y la confianza entre unos y otros.

Referencias

- Ardila, Rubén (2003). Calidad de vida: una visión integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 161-164.
- Bardin, Laurence (2002). *Análisis de contenido* (3ª. ed.). Madrid: Akal.
- Bennett, Sue; Maton, Karl & Kervin, Lisa (2008). The digital natives debate: A critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*, 39(5), 775-786.
- Bressand, Alberto & Distler, Catherine (1995/1997). *La planète relationnelle*. París: Flammarion (Trad. castellà: El planeta relacional). Barcelona: Proa.
- Bringué, Xavier & Sádaba, Charo (2009). *La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Madrid: Colección Generaciones Interactivas. Fundación Telefónica.
- Bringué, Xavier & Sádaba, Charo (2011). *Menores y redes sociales*. Madrid: Colección Generaciones Interactivas. Fundación Telefónica.
- Buckingham, David (2008). *Más allá de la tecnología digital. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.
- Casas, Ferran (1995). La participación de los niños y niñas en la sociedad europeas. *Infancia y sociedad*, 31/32, 37-49.

- Casas, Ferran (1996). *Bienestar social: una introducción psicosociológica*. Barcelona. PPU.
- Casas, Ferran (1998). *Infancia: perspectivas psicosociales*. Barcelona: Paidós.
- Casas, Ferran; Figuer, Cristina; González, Mònica & Malo, Sara (2007). Los medios audiovisuales entre los progenitores y los hijos e hijas. *Cultura y Educación*, 19(3), 311-330.
- Casas, Ferran; Figuer, Cristina; González, Mònica; Malo, Sara; Alsinet, Carles & Subarroca, Sandra (2007). The well-being of 12- to 16-year-old adolescents and their parents: results from 1999 to 2003 Spanish samples. *Social Indicators Research*, 83(1), 87-115.
- Casas, Ferran; González, Mònica; Figuer, Cristina & Malo, Sara (2007). The penetration of audio-visual media into adolescent cultures in Spain between 1999 and 2003. En Ferran Casas, Irene Rizzini, Rose September, Per Egil Mjaavath y Ussa Nayar (Eds.), *Adolescents and audio-visual media in five countries* (pp. 105-125). Girona: Documenta Universitaria. ISBN: 84-96742-05-9. D.L.: B-21425-2007.
- Casas, Ferran; González, Mònica; Malo, Sara; Bertran, Irma & Navarro, Dolors (2011). *El bienestar psicológico y los valores aspirados en diferentes grupos de población adolescente y adulta: relación con el uso del tiempo libre y con el uso de las NTICs*. Informe final presentado al MICINN (SEJ2007-62813/PSIC). No publicado.
- Casas, Ferran; Malo, Sara; Bataller, Sílvia; González, Mònica & Figuer, Cristina (2009, julio). *Personal well-being among 12 to 18 year-old adolescents and Spanish university students, evaluated through the Personal Well-being Index (PWI)*. Comunicación presentada en la IX ISQOLS Conference. Florencia, Italia.
- Casas, Ferran; Malo, Sara; Bertran, Irma; Montserrat, Carme & González, Mònica (2009, julio). *Self-categorisation as audio-visual media consumers and personal well-being among Spanish adolescents*. Comunicación presentada en la IX ISQOLS Conference. Istituto degli Innocenti. Florencia, Italia.
- Cummins, Robert A.; Eckersley, Richard; van Pallant, Julie; Vugt, Jackie & Misajon, Roseanne (2003). Developing a national index of subjective well-being: The Australian Unity Well-being Index. *Social Indicators Research*, 64, 159-190.
- Del Río, Pablo; Álvarez, Amelia & Del Río, Miguel (2004). *Pígalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
- Diener, Ed & Diener, Carol (1996). Most people are happy. *Psychological Science*, 7, 181-185.
- Diener, Ed; Suh, Eunkook M.; Lucas, Richard & Smith, Heidi L. (1999). Subjective well-being: three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125(2), 276-302.
- Figuer, Cristina; Malo, Sara & Bertran, Irma (2010). Cambios en las relaciones y satisfacciones intergeneracionales asociadas al uso de las TICs. *Intervención Psicosocial*, 19(1), 27-39.
- Gabhainn, Saoirse Nic & Sixsmith, Jane (2005). *Children's understandings of well-being*. Dublin: National Children's Office.
- Gaitán, Lourdes (2000). El bienestar social visto por los niños. En Ferran Casas & Carme Saurina (Eds.), *Actas del Tercer Congreso de la Sociedad Internacional para los estudios sobre Calidad de Vida* (pp. 401-406). Girona: Universidad de Girona.
- Green, Nicola (2002). On the move: technology, mobility, and the mediation of social time and space. *The Information Society*, 18(4), 281-292.
- Haddon, Lesli G. (2002). Juventud y teléfonos móviles: el caso británico y otras cuestiones. *Revista de estudios de juventud. Juventud y teléfonos móviles*, 57, 115-124.
- Harris, Judith R. (1995). Where is the child's environment? A group socialization theory of development. *Psychological Review*, 102; 458-489.
- Holder, Mark D.; Coleman, Benjamin & Sehn, Zöe L. (2009). The contribution of active and passive leisure to children's well-being. *Journal of Health Psychology*, 14(3), 378-386.

- Javaloy, Federico; Páez, Darío & Rodríguez, Ángel (2006). Felicidad y relaciones interpersonales. En Enrique García Fernández-Abascal (Ed.), *Emociones positivas* (pp. 277-305). Madrid: Pirámide.
- Kubey, Robert (1990). Television and the quality of family life. *Communication Quarterly*, 38; 312-324.
- Kubey, Robert & Csikszentmihalyi, Mihaly (1990). *Television and the quality of life: How viewing shapes everyday experience*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Liberalesso, Anita (2002). Bienestar subjetivo en la vida adulta y la vejez: hacia una psicología positiva en América Latina. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 34(1-2), 55-74.
- Ling, Richard & Yttri, Birgitte (2002). Hyper-coordination via mobile phone in Norway. En James Katz y Mark Aakhus (Eds.). *Perpetual contact: mobile communication, private talk, public performance* (pp. 139- 169). Cambridge: Cambridge University Press.
- Livingstone, Sonia & Bovill, Moira (2001). *Children and their changing media environment: a european comparative study*. Londres: Lawrence Erlbaum.
- Malo, Sara (2009). *Cultures mediàtiques adolescents: Un estudi psicosocial centrat en el telèfon mòvil* (Tesis doctoral). Recuperada de la base de datos TDX, el 30 de julio de 2012, de <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/7947/tsmc1de1.pdf?sequence=1>
- Malo, Sara; Navarro, Dolors; Alfaro, Jaime; González, Mònica; Casas, Ferran & Viñas, F (2009, julio). *Facilitating versus difficulting factors of personal well-being in adolescence from the point of view of 12 to 16 year-old secondary school students*. Comunicación presentada en la IX ISQOLS Conference. Florencia, Italia.
- Medrano, Concepción & Cortés, Alejandra (2007). Teaching and learning of values through television. *Review International of Education*, 53(1), 5-21.
- Navarro, Dolors (2011). *La participació social dels adolescents en el context escolar i el seu benestar personal: Estudi psicosocial d'una experiència participativa* (Tesis doctoral). Recuperada de la base de datos TDX, el 30 de julio de 2012, de <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/52645/tdnp.pdf?sequence=1>
- Nie, Norman H. (2001). Sociability, interpersonal relations and the Internet: Reconciling conflicting findings. *American Behavioral Scientist*, 45(3), 420-435.
- Ohmae, Kenichi (1995). *The end of the nation state*. Nueva York: Harper Collins.
- Papert, Seymour (1996). *The connected family: Bridging the digital generation gap*. Atlanta, GA: Longstreet.
- Prensky, Mark (2001). Digital natives, Digital immigrants. *University Press*, 9(5), 1-6.
- Prensky, Mark (2005). *Don't bother me, mom-I'm learning*. St. Paul: Paragon House.
- Rodríguez, Iván (2010). E-Generaciones: ¿Cuánto hay de adultocéntrico en el análisis de la relación entre la población infantil y las nuevas tecnologías? *Intervención Psicosocial*, 19(1), 9-18.
- Rushkoff, David (1996). *Playing the future: how kid' culture can teach us to thrive in an age of chaos*. Nova York: Harper Collins.
- Sádaba, Charo (2010). El perfil del usuario de Internet en España. *Intervención Psicosocial*, 19(1), 41-55.
- Sirgy, M. Joseh; Lee, Dong-Jin & Bae, Jeannie (2006). Developing a measure of Internet well-being: nomological (predictive) validation. *Social Indicators Research*, 78, 205-249.
- Sirgy, M. Joseh; Lee, Dong-Jin; Kamra, Kunal & Tidwell, John (2007). Developing and Validating a Measure of Consumer Well-Being in Relation to Cell Phone Use. *Applied Research in Quality of Life*, 2, 95-123.
- Steinberg, Laurence (2005). *Adolescence* (7th ed.). New York: Oxford University Press.
- Tapscott, Don (1998). *Growing up digital: the rise of the net generation*. Nova York: McGraw Hill.
- Torres, Esteban; Conde, Elena & Ruiz, Cristina (2002). *Desarrollo humano en la sociedad audiovisual*. Madrid: Alianza.

Valkenburg, Patti M. & Peter, Jochen (2007). Preadolescents' and adolescents' online communication and their closeness to friends. *Developmental Psychology*, 43(2); 267-277.

Anexo 1: Guión de las entrevistas grupales realizadas a chicas adolescentes y a madres de adolescentes

Grupos de chicas adolescentes:

Pregunta genérica 1:

¿Qué considerarías que es estar bien en la vida, vivir bien, tener una buena vida (como dicen muchos adultos, bienestar) para los y las adolescentes de vuestra edad?

Sub-preguntas:

¿Qué cosas creéis que ayudan a vivir bien a vuestra edad?

¿Qué cosas creéis que dificultan vivir bien a vuestra edad?

Pregunta genérica 2:

¿Pensáis que los medios audiovisuales (televisor, ordenador, videoconsola, móvil y otros) contribuyen o pueden contribuir mucho o poco al bienestar en las jóvenes de vuestra edad?

Sub-preguntas:

¿Cuáles son las actividades que realizáis con los medios audiovisuales que más contribuyen a vuestro bienestar?

¿Hasta qué punto el uso de medios audiovisuales ayuda o dificulta en las relaciones con las otras personas? ¿Hay diferencias según si estas personas son familiares o amigos?

¿Sería difícil para vosotras vivir sin algunos medios audiovisuales de los que actualmente disponéis?

¿Hay alguna cosa que cambiaríais del uso que hacéis de estos medios para estar mejor?

Grupos de madres de adolescentes:

Pregunta genérica 1:

¿Qué consideran que es el bienestar subjetivo en la adolescencia?

Sub-preguntas:

¿Qué cosas de la vida consideran que ayudan o tienen más peso en el bienestar para los chicos y chicas de la edad de sus hijos e hijas?

¿Qué cosas de la vida consideran que dificultan tener bienestar para los chicos y chicas de la edad de sus hijos e hijas?

Pregunta genérica 2:

¿Piensan que los medios audiovisuales (televisor, ordenador, videoconsola, móvil y otros) contribuyen o pueden contribuir mucho o poco al bienestar de su hijo o hija y en los jóvenes de la edad de su hijo o hija?

Sub-preguntas:

¿Cuáles consideran que son las actividades que realizan los y las adolescentes con los medios audiovisuales que más contribuyen a su bienestar?

¿Hasta qué punto consideran que el uso de medios audiovisuales en la adolescencia ayuda o dificulta en las relaciones con las otras personas? ¿Hay diferencias según si estas personas son familiares o amigos?

¿Consideran que sería difícil para ellos y ellas vivir sin algunos medios audiovisuales de los que actualmente disponen?

¿Hay alguna cosa que cambiarían del uso que hacen los y las adolescentes de estos medios para estar mejor?



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons](#).

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones:

Reconocimiento: Debe reconocer y citar al autor original.

No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)