

# Presentación de: Allport "Toward a Science of Public Opinion"

## Introduction to: Allport "Toward a Science of Public Opinion"

Joan Baltà Pelegrí

Universitat Autònoma de Barcelona

joanbalta@hotmail.com

### Resumen

Presentación de la figura y del texto "Hacia una Ciencia de la opinión pública" de Floyd H. Allport, en que describe un conjunto de ficciones y callejones sin salida sobre la utilización del concepto *opinión pública*, para posteriormente detallar los acuerdos comunes y distinciones analíticas con el propósito de habilitar el concepto de opinión pública para el uso científico.

Palabras clave: Floyd Allport; Opinión pública

### Abstract

*Presentation of the figure and of the Floyd H. Allport's "Toward a Science of public opinion". In this presentation we describe a group of fictions and "cul-de-sacs" on the utilisation of the "public opinion" concept. Later we detail the common agreements and the analytical distinctions with the purpose to enable this concept for scientific use.*

*Keywords: Floyd Allport; Public Opinion*

### Escuela de pensamiento y escrito fundamental

Floyd H. Allport (1890-1971), considerado padre de la Psicología Social como disciplina científica, se puede considerar heredero del conductismo presente en Harvard a partir de la primera guerra mundial. Asimismo, cabe destacar su defensa del individualismo metodológico y la experimentación como fundamentos de una Psicología Social Científica.

El pensamiento de F. H. Allport en su período en Harvard se forja en un creciente ambiente conductista. Es por consejo de Hugo Mÿnsterberg que Allport fija su atención en comparar el comportamiento de los individuos cuando actúan solos o en grupo. El sustituto de Mÿnsterberg, William Mc Dougall, influirá en Allport a partir de sus diferencias de pensamiento. Mc Dougall no participó del ambiente conductista prevalente en Harvard. A pesar de defender una ciencia positiva del comportamiento, su fundamento teórico en el papel de los instintos lo situó como un contrapunto al pensamiento de Allport. Por contra, cabe destacar el papel que otros académicos como Edwin Bissell Holt (1873-1946) tuvieron en Allport. De éste destacan los conceptos de *consciencia* y *deseo*. Por un lado, entiende la consciencia como una operación del sistema nervioso producto de la relación entre el cuerpo y los objetos del entorno. Allport adopta esta idea de consciencia manteniendo la centralidad del comportamiento en relación al entorno. Por el otro, contempla el concepto de deseo de Freud como un componente incluido en el comportamiento que ayuda a entenderlo como un curso de la acción que el cuerpo ejecuta en vista a un objetivo o respuesta a un estímulo del entorno. Cabe mencionar también la influencia que autores como

Robert M. Yerkes y John B. Watson tuvieron en la base conductista del pensamiento de Allport en su etapa en Harvard.

A partir de 1920, se producen una serie de cambios en Harvard, centrados en el declive de las corrientes conductistas que precipitan la marcha de Allport a la Universidad de North Carolina. Es allí donde empieza la escritura de su *Social Psychology* (1924), bajo la influencia de su hermano menor Gordon, Herbert Sidney Langfeld y John Frederick Dashiell. El impacto del libro es tal que se establece como referencia recurrente y abre el campo de la Psicología Social como ciencia experimental centrada en la investigación.

Allport establece dos principios fundacionales de la Psicología Social. Por un lado, la define como el estudio de la conducta y la consciencia (como efecto de la primera), en consonancia al conductismo de Harvard. Y por el otro, que toda conducta grupal es reducible a mecanismos de conducta individual en el entorno social. Es decir, la concepción de las situaciones sociales como el resultado de comportamientos individuales y la calificación de la emergencia de un comportamiento colectivo o una consciencia de grupo, como ilusiones no aceptables desde la perspectiva científica.

Partiendo de la base orgánica, centrada en el sistema nervioso, critica la teoría de los instintos y destaca la importancia de la conducta socializada o aprendida, los hábitos, en el establecimiento de las reacciones predominantes (*prepotent reactions*). En ese sentido, contempla la traducción que autores como Watson, Dashiell o Miller hacen del psicoanálisis al conductismo en consonancia a la formación de estos hábitos a partir del condicionamiento del entorno. Sobre el campo de la experimentación, se centra en medir la respuesta de los individuos a los estímulos recibidos. En ese sentido destaca la contemplación de las actitudes que muestran los individuos ante dichos estímulos.

## **“Hacia una ciencia de la opinión pública”**

---

Todos estos datos permiten introducir el artículo que es objeto de esta presentación<sup>1</sup>. El texto tiene como objeto habilitar el concepto de opinión pública para el análisis científico y se organiza en tres apartados. En el primero detalla un conjunto de ficciones o “callejones sin salida” respecto a la utilización del concepto de opinión pública. En el segundo, profundiza sobre los acuerdos comunes para proponer ciertas distinciones y definir así el concepto de opinión pública en el tercer y último apartado.

En cuanto al conjunto de usos confusos del concepto de opinión pública, Allport detalla un total de ocho puntos que se pueden resumir en dos principios generales. Por un lado, las utilidades de la noción de opinión pública como una especie de alma colectiva, como personificaciones de conceptos colectivos, olvidando a los individuos y sus decisiones. Por el otro y como resultado del primero, se centra en un conjunto de procesos de conformidad hacia la mayoría a partir de usos confusos y espurios de las nociones *opinión* y *público* por separado. En este sentido, habla de la *falacia grupal*, de la *falacia de la inclusión parcial* y de la *falacia periodística*. También detalla la *teoría emergente*, la *teoría eulogística* y la *ficción ideacional* de la opinión. En conjunto detalla concepciones que pierden detalle de los procesos individuales a favor de generalizaciones colectivas.

---

<sup>1</sup> Allport, Floyd H.; Toward a Science of public opinion. *The Public Opinion Quarterly*, 1(1), 7-23. Disponible en <http://www.jstor.org/stable/2744799>

Sobre los acuerdos comunes, enumera trece condiciones “verdaderas” sobre las que fundamentar el uso científico de la noción de opinión pública. Estas trece condiciones versan, en general, sobre aspectos definitorios. Aunque en su desarrollo, Allport se centra en procesos de transferencia y condicionamiento para la formación de la opinión pública; y obstáculos para su análisis. En relación a estos obstáculos, Allport admite la dificultad para aislar y medir los múltiples factores que intervienen en los procesos de opinión pública y declara la necesidad de un método que lo contemple. Allport propone medir el nivel más elemental: los comportamientos individuales como paso seguro ante la debilidad de los patrones sociales respecto a los patrones físicos o biológicos. El papel de lo social remite en Allport a una especie de obstáculo que contempla y da especificidad al enfoque psicosocial.

Con este texto, Allport pone las bases teóricas para el estudio de la opinión pública, tanto a nivel analítico como a nivel metodológico. En ese sentido, cabe advertir sobre la especificidad de los planteamientos teóricos de Allport, centrados en la voluntad de establecer la Psicología Social como una ciencia centrada en los comportamientos de los individuos en entornos sociales. Para el lector familiarizado con los estudios actuales sobre opinión pública, la propuesta de Allport supone tan solo un apunte histórico o fundacional de un campo donde, por otro lado, el análisis cuantitativo y el individualismo metodológico aun son hegemónicos.

## Formato de citación

Baltà, Joan (2009). Presentación de: Allport "Toward a Science of Public Opinion". *Athenea Digital*, 16, 137-139. Disponible en <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/686>.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons](#).

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones:

**Reconocimiento:** Debe reconocer y citar al autor original.

**No comercial.** No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

**Sin obras derivadas.** No se puede alterar, transformar, o generar una obra derivada a partir de esta obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)

